



CDP Institute startet in Europa

- Berliner Unternehmen CrossEngage ist Gründungspartner und Gastgeber der Launch-Tour
- CDP-Industrie verzeichnet starkes Wachstum außerhalb der USA

Hamburg, 27. März 2018. Das *Customer Data Platform Institute* gab am Freitag zusammen mit Gründungspartner CrossEngage die Gründung des *CDP Institute Europe* auf dem diesjährigen *Online Marketing Rockstars Festival* (kurz: OMR) bekannt. MarTech- und Analytics-Experte David Raab gründete das *CDP Institute* in den Vereinigten Staaten als anbieterunabhängige Organisation, um Marketer beim Management von Kundendaten zu unterstützen. Mit der Gründung des europäischen Ablegers will das Institut die datengetriebene Bestandskundenpflege in Europa fördern. Der Launch auf der OMR war der Abschluss einer von CrossEngage begleiteten Roadshow mit Pre-Launch-Veranstaltungen in London und Amsterdam.

Nach dem aktuellen *Industry Report* des *CDP Institute* hat sich die CDP-Branche im vergangenen Jahr mit einem Finanzierungsvolumen von 1,2 Milliarden US-Dollar verdoppelt. Das größte Wachstum wurde dabei außerhalb der Vereinigten Staaten verzeichnet. Um sich gegen die stetig wachsende Plattformökonomie zu behaupten, müssen Unternehmen in direkten Kundenzugang und die Bestandskundenpflege investieren. Nur so können sie sich langfristig profitabel gegen große Spieler und Konkurrenten durchsetzen. Vor diesem Hintergrund bieten Customer Data Platforms (CDPs) wertvolle Vorteile, wie umfassende und vereinheitlichte Kundenprofile oder eine offene Schnittstelle für komplementäre Systeme.

“Marketer auf der ganzen Welt haben erkannt, dass sie auf Basis von Kundendaten eine Customer-Experience erzeugen müssen, die nicht nur den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden entspricht sondern dabei auch die Sicherheit ihrer Daten gewährleistet”, so David Raab. “Die neue europäische Datenschutzgrundverordnung macht alle Belange rund um den Datenschutz noch dringlicher. CDPs werden den steigenden Anforderungen gerecht und bieten einen einfachen Weg, um Kundendaten zu sammeln, zu schützen und zu aktivieren. Wir freuen uns sehr, das CDP Institute nun auch in Europa als Plattform zu etablieren, um Marketern dabei zu helfen, den steigenden Anforderungen im Kundendatenmanagement gerecht zu werden.”

Das [CDP Institute](http://www.CDPInstitute.org) wurde 2013 gegründet, um Marketern Informationen über Herausforderungen, Methoden und Technologien rund um das Thema Kundendatenmanagement bereitzustellen. Mit einem besonderen Fokus auf CDPs liefert das Institut wertvolle Einblicke und Ressourcen wie Case-Studies, Leitfäden sowie eine

umfassende Wissensdatenbank rund um das Thema. Mit der neuen Partnerschaft wollen das *CDP Institute* und *CrossEngage* das Bewusstsein für CDPs in Europa schärfen und über die Vorteile informieren.

Customer Data Platforms sind Systeme, die Kundendaten vereinheitlicht und zentralisiert konsolidieren und diese anderen Systemen in Echtzeit zur Verfügung stellen. CDPs können von CRM- und Marketing-Abteilungen ohne IT-Support angebunden werden. Mit den aus unterschiedlichsten Quellen konsolidierten Daten können Kunden segmentiert werden, um die individuelle Customer-Journeys aktiv zu gestalten. Die Kampagnen können anschließend über alle genutzten Kanäle hinweg automatisiert werden. Durch entsprechende Schnittstellen sind CDPs offen für andere Systeme wie Data-Warehouses, Analytics-Lösungen oder kanalspezifische Lösungen wie etwa für E-Mail oder Push Notification.

“Wie OMR-Gründer Philipp Westermeyer in seiner Keynote zum Stand des Internets und der GAFA-Ökonomie empfahl, müssen Unternehmen ein gutes CRM aufbauen, um langfristig bestehen zu können”, sagt Manuel Hinz, Mitgründer und Geschäftsführer von CrossEngage. “Die Basis dafür ist eine durchdachte Datengrundlage, die mithilfe von CDPs nachhaltig analysiert und für eine personalisierte Aussteuerung genutzt werden kann.

CrossEngage ist eine deutsche Software-as-a-Service-Lösung, die eine echtzeitfähige Customer Data Platform mit kanalübergreifendem Kampagnen-Management vereint. Die Plattform integriert und orchestriert alle bestehenden Tools und Systeme, ohne dass die bestehende Infrastruktur ersetzt werden muss.

Über das CDP Institute

Das *CDP Institute* bietet anbieterunabhängige Informationen über Herausforderungen, Methoden und Technologien zum Thema Kundendatenmanagement im Allgemeinen und CDPs im Speziellen. Zu den Ressourcen zählen Lehrmittel, News über aktuelle Entwicklungen, Best-Practice-Guides, Benchmarks, ein Anbieterverzeichnis sowie ein Online-Forum.

Über CrossEngage

CrossEngage kombiniert eine echtzeitfähige Plattform für Kundendaten mit kanalübergreifendem Kampagnenmanagement in einer flexiblen SaaS-Lösung. Alle vorhandenen Datenquellen und Marketing- bzw. CRM-Kanäle werden reibungslos integriert und über ein zentrales System orchestriert. So bleiben Unternehmen frei in der Wahl ihrer Technologien und Tools und können individuelle Customer-Journeys aktiv und personalisiert gestalten. *CrossEngage*-Kunden sind u.a. die Deutsche Bahn Vertrieb GmbH, Chrono24, HelloFresh und stylefile.de. Zu den Unterstützern zählen neben Project A, Earlybird Venture Capital und Capnamic Ventures zahlreiche prominente Business Angel aus der Szene. Das internationale Team am Standort Berlin zählt derzeit rund 40 Mitarbeiter.

<https://www.crossengage.io>

Pressekontakt

Konstanze Pflüger

E-Mail: press@crossengage.io

Telefon: 0049 30 606 340 321

Pressematerial

<https://www.crossengage.io/press/>

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie [hier](#)