

1

Value Driver Scorecard

Strategisch

Zentrale Ergebnisse:

Priorisierte Bewertung der Werttreiber und Benchmarking-Bericht

Beispiele für wesentlichen Werttreiber:

Neukundenbindung, aktive Kundenabwanderung, durchschnittlicher Warenkorbwert, Akquisitionskosten...

Projektdauer:

4-8 Wochen

Operativ umsetzbare Empfehlungen:

Nein

AI Modelle inkludiert:

Optional

Datenanforderungen:

4 Jahre Transaktionsdaten (einschließlich Marge), Marketing Outbound-Daten inkl. Kosten

Interner Data Scientist notwendig?

Nein

SaaS Lösung verfügbar?

Consulting

Preis:

Ab 14.999 EUR

2

Customer Value & CRM Audit

Analytisch

Zentrale Ergebnisse:

Analyse des Kundenstamms und umsetzbare Empfehlungen

Beispiele für wesentlichen Werttreiber:

Optimales Timing für den Push von der 1. zur 2. Bestellung, Bewertung des Abwanderungsrisikos, Marketing-Konversionshebel (Personalisierung, Kanalmix, Anreizstruktur...)

Projektdauer:

4-8 Wochen

Operativ umsetzbare Empfehlungen:

Ja

AI Modelle inkludiert:

Optional

Datenanforderungen:

4 Jahre Transaktionsdaten

Interner Data Scientist notwendig?

Nein

SaaS Lösung verfügbar?

Consulting

Preis:

Ab 9.999 EUR

3

CRM Execution Booster

Operativ

Zentrale Ergebnisse:

Einrichtung von CRM-Kampagnen, Verbesserung der Automatisierung, Unterstützung von A/B-Tests

Beispiele für wesentlichen Werttreiber:

Automatisierte Customer Journeys, Gutschein-Tests, Frequenzoptimierung, Content-Personalisierung

Projektdauer:

Projekt-abhängig

Operativ umsetzbare Empfehlungen:

Ja (Implementation inkludiert)

AI Modelle inkludiert:

Optional

Datenanforderungen:

Projekt-abhängig

Interner Data Scientist notwendig?

Nein

SaaS Lösung verfügbar?

Consulting

Preis:

Ab 5.999 EUR

4

Print Optimizer

Analytisch

Zentrale Ergebnisse:

AI-optimierte Zielgruppe für Ihre Printkampagne

Beispiele für wesentlichen Werttreiber:

Selektion für Reaktivierungen, Top-Kunden-Segmentierung, RFM-Segmentvergleich

Projektdauer:

4-8 Wochen

Operativ umsetzbare Empfehlungen:

Ja

AI Modelle inkludiert:

Ja

Datenanforderungen:

4 Jahre Transaktionsdaten, Grundlegende Kundendaten

Interner Data Scientist notwendig?

Nein

SaaS Lösung verfügbar?

SaaS & Consulting

Preis:

Ab 9.999 EUR